

Nume:



GFG
FOUNDATION

Powered by

Rewise

GFG Foundation

Caiet

De Lucru

Romania, 2023







Caiet de Lucru

Prezentare de ansamblu a cursului.

Cursul se concentrează pe un program de învățare care folosește o combinație de metode, cum ar fi: discuții, exerciții scrise, exerciții practice, jocuri și activități întreprinzătoare și creative pentru a dezvolta și încuraja preocuparea față de mediu și tehnologie.

Scopul este să inspirăm tinerii să facă primii pași pentru a depăși orice bariere din calea motivației și încrederii în ei înșiși; dorim de asemenea să subliniem opțiunile de carieră disponibile persoanelor care au **ABILITATI ECOLOGICE STEAM**.

Toate activitățile sunt structurate și susținute de angajați cu experiență de la Rewise.

Acest program personalizat a fost creat în așa fel încât să fie un mijloc eficient dar și plăcut de a atinge următoarele obiective:

să ofere elevilor informații despre Slujbe Verzi, mai ales în cadrul Industriei oțelului și instruire elevilor în ceea ce privește activitatea Societății GFG și motivația și hotărârea sa de a obține Net Zero – neutralitatea din punctul de vedere al emisiilor de carbon

să stârnească interesul elevilor față de STEM/ STEAM și față de industria VERDE, ca opțiune de carieră sau ca opțiune de studiu în viitor

să le sporească încrederea în ei înșiși, motivația și perseverența

să le îmbunătățească competențele de bază și șansele de angajare, set de competențe ale tuturor participanților

să le ofere șansa de a obține credite pentru o calificare de prim rang, cu sprijinul societății Rewise Learning, care are aprobarea centrului Agored Cymru din Marea Britanie.

01. Scop si obiective.

Elevul va înțelege motivația proprie și căile de a-și spori motivația.

Elevul va înțelege preocuparea față de mediu și de ce aceasta este un factor motivațional pentru schimbare.

Elevul va studia deteriorarea mediului și va identifica acțiunile care o pot reduce.

02. Motivația (1 credit)

Rezultatele învățării (scopul): Elevul va putea să:	Criterii de evaluare: Elevul poate să:	Setul de dovezi: 1. Caietele de lucru 2. Postere motivaționale 3. Observațiile îndrumătorului
1. Înțelegea motivația.	1.1 Dea o definiție pentru termenul: 'motivație'. 1.2. Identifice factorii care îi motivează pe oameni. 1.3. Descrie de ce motivația este importantă pentru oameni. 1.4 Identifice propriile forțe motivaționale	
2. Înțelegea efectele schimbărilor asupra motivației.	2.1 Descrie impactul unui nivel scăzut de motivație asupra propriei sale vieți. 2.2 Identifice situații personale care au fost afectate din cauza	
3. Înțelegea emoțiile în legătură cu diferite niveluri de motivație.	3.1 Identifice propriile emoții când au un nivel ridicat de motivație. 3.2 Identifice propriile emoții când au un nivel scăzut de motivație.	
4. Înțelegea modalitățile de a-și spori nivelul de motivație.	4.1 Descrie modalități prin care să-și sporească nivelul de motivație.	

03. Informații necesare pentru evaluare:

AC1.2 Minim 4 factori.

AC1.4 Minimum 4 factori motivaționali.

AC4.1 Minimum 3 modalități.



04. Preocuparea față de mediu. (2 credite)

Rezultatele învățării (scopul): Elevul va putea să:	Criterii de evaluare: Elevul poate să:	Setul de dovezi: 1. Broșuri. 2. Postere motivaționale 3. Boxa ecologică creată de elev dintr-o doză de tablă reciclată 4. Tratarea subiectului în scris 5. Scenariul scris 6. Scenariul vizual 7. Animația 8. Prezentarea 9. Observațiile îndrumătorului 10. Dovezi video/ fotog ale celor de mai sus, adnotate de către îndrumător.
1. Înțelege termenul de preocupare față de mediu.	1.1 Dea o definiție pentru preocuparea față de mediu. 1.2 Descrie de ce preocuparea față de mediu este importantă pentru protejarea mediului.	
2. Înțelege impactul preocupării față de mediu.	2.1 Identifice probleme de mediu cu care se confruntă: - Comunitatea locală - Tara - Comunitateaglobală. 2.2 Identifice modul în care problemele de mediu pot fi generate de: - Propriile acțiuni - Industria oțelului - Societatea globală 2.3 Identifice schimbări care pot fi făcute pentru a îmbunătăți mediul înconjurător: - De fiecare persoana în parte - De industria oțelului - De societate	
3. Poată avea o influență pozitivă asupra mediului.	3.1 Să creeze un plan de acțiuni pentru a influența mediul înconjurător în mod pozitiv. 3.2 Să desăvârșească planul de acțiuni propus. 3.3 Să identifice acțiuni viitoare suplimentare care să influențeze mediul înconjurător în mod pozitiv.	
4. Știe despre organizații care susțin mediul înconjurător.	4.1 Să identifice organizații care oferă sprijin și consiliere pe teme de mediu: - Pe plan local - Pe plan național - Pe plan global	

05. Informații necesare pentru evaluare:

- AC 2.1 Cel puțin două chestiuni pentru fiecare.
- AC 2.3 Cel puțin șase schimbări (2 pentru fiecare punct)
- AC 3.3 Cel puțin două acțiuni de viitor.
- AC 4.1 Cel puțin două din fiecare.



01.

Secțiunea A

- Întrebări din modulul
Motivație. (1 Credit)
- Întrebări din modulul
Preocupare față de mediu.
(2 Credits)

**Programul pentru elevi al
Fundației GFG. (3 Credite)**





Motivatia

1.1 Definiți termenul ‘motivație’

1.2 Identificați factori care îi motivează pe oameni.

1.3 Descrieți de ce motivația este importantă pentru oameni.

1.4 Identificați care sunt factorii cheie care vă motivează pe voi .

2.1 Descrieți impactul unui nivel scăzut de motivație asupra vieții oamenilor.

2.2 Identificați propriile situații în care ați fost afectați de modificări ale nivelului de motivație.

3.1 Identificați-vă propriile emoții când aveți un nivel ridicat de motivație.

3.2 Identificați-vă propriile emoții când aveți un nivel scăzut de motivație.

4.1 Descrieți modalități prin care puteți să vă creșteți nivelul de motivație.



Preocuparea față de mediu

1.1 Definiți preocuparea față de mediu.

1.2 Descrieți de ce este important să protejăm mediul înconjurător.

2.1 Identificați chestiuni de mediu cu care se confruntă:

COMUNITATEA LOCALĂ

ȚARA VOASTRĂ

COMUNITATEA GLOBALĂ

2.2 Identificați modul în care problemele de mediu ar fi putut fi generate de:

PROPRIILE ACȚIUNI

INDUSTRIA OȚELULUI

SOCIETATEA GLOBALĂ

2.3 Identificați schimbări care pot fi făcute pentru a îmbunătăți mediul înconjurător.

DE OAMENI

DE INDUSTRIA OȚELULUI

DE SOCIETĂȚI

3.1 Creați un plan de acțiuni pentru a influența mediul înconjurător în mod pozitiv.

Care este planul de acțiuni?	De ce resurse aveți nevoie pentru a realiza planul de acțiuni?	Explicati cum și de ce planul de acțiuni va influența mediul înconjurător în mod pozitiv?

3.2 Duceți la bun sfârșit planul de acțiuni.

Prezentați dovezi că ați dus la bun sfârșit planul de acțiuni. (Sunt acceptate dovezile fotografice însoțite de un comentariu din partea unui îndrumător.)

3.3 Identificați acțiuni viitoare suplimentare care pot afecta mediul înconjurător în mod pozitiv.

4.1 Identificați organizații care oferă sprijin și consiliere în legătură cu problemele de mediu:

LA NIVEL LOCAL

LA NIVEL NAȚIONAL

LA NIVEL GLOBAL

02.

Secțiunea B

Această secțiune este pentru uzul
vostru personal.
Nu este parte a unei evaluări scrise.

Cu toate acestea, vă va fi de
ajutor la toate sarcinile.

- Luarea Notițelor
- Cuvinte Cheie
- Idei
- Planuri





Jocul cu cartonașe Motivație

Notițe / Cuvinte Cheie



Modele de Urmat

Notițe / Cuvinte Cheie



Postere Motivaționale

Posterele motivaționale sau afișele motivaționale există de mai mulți ani. De obicei acestea au un fundal închis la culoare, o imagine în partea de sus, o frază sau citat inspirațional - scrise clar. Puteți vedea aceste postere în clase, biblioteci și birouri.

Si voi puteți crea fraza voastră personală sau puteți alege, de pe un website, un citat care vă inspiră; alegeți un fragment dintr-o poezie, sau dintr-o carte care vă place sau dintr-un cântec.

Pe parcursul săptămânii ne-ar plăcea ca voi să creați POSTERE MOTIVAȚIONALE personale pentru a-i încuraja și pe alți elevi din România, precum și POSTERE MOTIVAȚIONALE ca pentru corporații, pentru a-i încuraja și pe alți elevi să se gândească să lucreze pentru organizații care se gândesc la mediul înconjurător, precum Fundatia GFG.

Primul poster trebuie să aibă drept temă motivarea oamenilor să facă lucruri pentru a ajuta mediul înconjurător, la nivel individual.

**Al doilea poster trebuie să aibă drept temă motivarea companiilor să devină mai responsabile din punctul de vedere al mediului înconjurător.
Ganditi-va la GREENSTEEL(OȚEL VERDE) .**



Jocul Mediu Înconjurător

Notițe /Cuvinte Cheie



Jocul GREENSTEEL (Oțelul verde)

Notițe /Cuvinte Cheie



GFG
FOUNDATION

Powered by

Rewise

Provocarea STEAM

Gândiți-vă la ce ați învățat până acum, la cât de importante sunt subiectele STEAM pentru a oferi soluții problemelor de mediu, iar noi vă invităm să participați la provocarea STEAM și să o duceți la bun sfârșit. Provocarea o să vă ajute să răspundeți la întrebările 3.1 și 3.2 din modulul Preocuparea față de mediu.

EXERCITIU : RECICLAȚI o doză de tablă pentru a construi o boxă.

Citiți instrucțiunile

Folosind instrucțiunile, completați Planul de acțiuni.

(Secțiunea A, pagina 9, întrebarea 3.1)

Construiți circuitul

Faceti o poză boxei voastre pentru a demonstra ca ați dus la bun sfârșit planul de acțiuni și creați o etichetă folosind cuvintele din instrucțiuni.

(Întrebarea 3.2 la pagina 10 din Secțiunea A.)

De asemenea, puteți să scrieți despre ce ați făcut sau rugați-l pe îndrumător să completeze un Formular pentru comentariile îndrumătorului.

(Comentariile îndrumătorului).

Instrucțiunile STEAM , CARDURILE pe care sunt scrise cuvinte, și fișa REWISE- 15 MODURI PRIN CARE SĂ DEVENIM VERZI vă vor fi de folos când veți avea de scris despre această sarcină.



Jocul ECHIPA VERDE

Notițe / Cuvinte Cheie

03.

Secțiunea C

**Campanie Publicitară
Digitală**

Un Ghid în 8 pași



Provocarea

Folosind toate informațiile și lucrurile pe care le-ați aflat în zilele 1-2, creați un storyboard (scenariu în imagini) pentru o scurtă animație (nu mai mult de 2 minute) care va atinge următoarele obiective:

Motivează oamenii să facă lucruri, la nivel individual, pentru protejarea mediului

SAU

Promovează Compania GFG și GREENSTEEL/ OTEL VERDE ca pe un bun model de urmat cu privire la ce pot face firmele la nivel de corporatie.

01.

Decideți cine este Publicul Țintă – fie copii de 8 -11 ani, adolescenți sau adulți.

Animația pe care o creați va viza publicul țintă pe care l-ați ales. Gândiți-vă la ceea ce le-ar putea atrage atenția, ce i-ar interesa și ce s-ar potrivi pentru acel grup.

Nu uitați: Publicul țintă pe care l-ați ales este foarte important și va afecta toate celelalte alegeri pe care le faceți, cum ar fi imaginile și culorile, cât de mult text și ce fel de limbaj folosiți. (Cu cât publicul este mai tânăr – cu atât mai simplu va fi limbajul folosit.)

02.

Decideți ce informații cheie vor fi incluse în animație

(Aici, vă pot ajuta notițele pe care le-ați luat în timpul săptămânii.)

Videoclipul GFG/ Rewise, prezentarea PowerPoint și jocurile – vor fi disponibile dacă doriți să le revedeți sau să le folosiți din nou . UNITATE DE RECAPITULARE.

Șablon Pentru A Lua Notiție

03.

Folosind notițele luate, scrieți un rezumat simplu – acesta va prezenta povestea în linii mari, înainte să scrieți scenariul.

***Rezumat**

Prezintă ideea în linii mari, în așa fel încât altcineva să poată înțelege despre ce este vorba, fără să fie nevoie să citească tot scenariul sau să vadă scenariul vizual.

04. Scrieți un scenariu simplu



Scena numărul:	Descrierea Scenei:

Dialog Între Personaje /Voce Dublată:	

Scena numărul:	Descrierea Scenei:

Dialog Între Personaje /Voce Dublată:	

Scena numărul:	Descrierea Scenei:
Dialog Între Personaje /Voce Dublată:	

Scena numărul:	Descrierea Scenei:
Dialog Între Personaje /Voce Dublată:	

Scena numărul:	Descrierea Scenei:
Dialog Între Personaje /Voce Dublată:	

Scena numărul:	Descrierea Scenei:
Dialog Între Personaje /Voce Dublată:	

05.

Creați un scenariu vizual, apoi
Ceați un scenariu vizual, apoi mergeți
cu scenariul la unul dintre pupitrele de
animație disponibile și distrați-vă
interactiv!

Scena numărul:	Descrierea Scenei:

Scena numărul:	Descrierea Scenei:

Scena numărul:	Descrierea Scenei:

Scena numărul:	Descrierea Scenei:

Scena numărul:	Descrierea Scenei:

Scena numărul:	Descrierea Scenei:

Scena numărul:	Descrierea Scenei:

Scena numărul:	Descrierea Scenei:

Scrieți o ‘prezentare fulger’ (Elevator Pitch)

Pregătiți o scurtă prezentare fulger – discurs de vânzări convingător și la obiect pentru a ajuta personalul GFG să decidă care este cea mai bună animație. Această activitate o să vă pregătească și o să vă ajute să puteți răspunde la orice întrebări pe care vi le vor adresa oaspeții în timpul expoziției din Ziua 5.

[illegible]

07.

Ultimele retușuri

Faceți ultimele retușuri la posterele motivaționale pentru a obține un rezultat final cât mai bun posibil. Și aceste postere vor face parte din expoziție.

LISTA DE VERIFICĂRI PENTRU ZIUA 5: Am reușit să:

Completez Secțiunea 'A' din Programul pentru elevi al Fundației GFG.

Făcut o boxă dintr-o doză de tablă reciclată

Contribuit la crearea unei animații

Creat 2 postere motivaționale pentru a inspira oamenii dar și companiile să devină mai responsabile față de mediu

Contribuit la scrierea și pregătirea unei prezentări fulger (elevator pitch)

După ce ce ați terminat, începeți repetițiile pentru expoziție.

08.

Expoziția.

Aceasta este ocazia voastră să prezentați și să arătați tot ce ați reușit să faceți pe parcursul săptămânii.

Gândiți-vă la următoarele aspecte:

Fiți pregătiți să vă prezentați

Fiți pregătiți să discutați despre ce ați învățat

Prezentați boxa pe care ați făcut-o

Fiți pregătiți să discutați despre ce v-a plăcut și care a fost partea preferată din tot cursul

Prezentați animațiile și posterele motivaționale

Fiți pregătiți să purtați o discuție dacă v-ați gândi la un viitor verde și la industriile STEAM.

Succes și felicitări!







Powered by
Rewise

Romania, 2023